|  |  |
| --- | --- |
|  |  |



**Tiggo 4 es reconocido por Top Gear por su evolución y desempeño**

**Ciudad de México, 4 de febrero de 2025 –** **Tiggo 4** ha sido reconocida con los premios "2024 Top Gear South Africa - Auto con Mayor Mejoría del Año" y "FORWOT CARS OF THE YEAR 2024: FAVORITE-ICE", consolidándose como un referente en innovación, seguridad y confort dentro del competitivo mercado automotriz global.

 **Innovación en seguridad**

Tiggo 4, ubicada en el segmento B de SUVs, combina tecnologías avanzadas para garantizar la máxima protección de sus ocupantes. Su sistema ADAS de ocho funciones incluye Frenado Automático de Emergencia (AEB) y Control de Crucero Adaptativo (ACC), que optimizan la conducción y reducen riesgos en carretera. Además, su visión panorámica 360°, dirección asistida electrónica (EPS) y el sistema de estabilidad refuerzan el control y la estabilidad del vehículo.

En seguridad pasiva, Tiggo 4 cuenta con seis airbags de protección envolvente, una carrocería tipo jaula fabricada con acero de ultra alta resistencia y cinturones de seguridad con doble pretensor, diseñados para reducir el impacto en caso de colisión. Su sistema de protección infantil y anti-atrapamiento en ventanas brinda mayor tranquilidad a las familias.

 **Diseño vanguardista y confort**

Diseñado por un equipo internacional, Tiggo 4 exhibe un estilo moderno y dinámico, con una parrilla frontal de diamante estelar, faros automáticos y líneas deportivas. En el interior, destaca su diseño envolvente, una pantalla flotante de 10.25 pulgadas, un panel de instrumentos digital de 7 pulgadas y asientos eléctricos ajustables, optimizando la experiencia de conducción.

 **Liderazgo Global**

Con 800,000 unidades vendidas, Tiggo 4 representa el 20% de las ventas globales de Chery. La marca, con 15.72 millones de usuarios en más de 110 países, ha liderado las exportaciones de automóviles de pasajeros de China por 22 años consecutivos.

Chery continúa su compromiso con la innovación, desarrollando vehículos con tecnología de punta y estándares de calidad superiores, asegurando su posicionamiento en el escenario global.

**Acerca de Chirey**

Desde su llegada a México en 2022, CHIREY se ha posicionado como una marca innovadora y confiable, con más de 30,000 unidades vendidas en su primer año. Su portafolio incluye vehículos de combustión, híbridos y eléctricos, todos diseñados bajo estándares internacionales como la Norma EURO6, que reduce emisiones y optimiza el consumo de combustible.

A nivel global, Chery Holding Group, fundado en 1997, lidera la exportación de vehículos chinos con más de 15 millones de unidades vendidas. En 2024, alcanzó 2.6 millones de ventas, consolidándose como una de las marcas de mayor crecimiento. Su inversión en I+D, con centros en América, Europa y Asia, ha resultado en más de 29,000 patentes, reafirmando su liderazgo en tecnología automotriz.

Además de su apuesta por la innovación, Chery impulsa la sostenibilidad y la responsabilidad social, recibiendo reconocimiento internacional por su calidad y compromiso. La marca forma parte del Top 50 Global de Kantar BrandZ 2023 en la categoría automotriz y ha obtenido altos puntajes en los estudios de J.D. Power, con sus modelos Tiggo liderando segmentos clave.

**Contactos de prensa**

Paola Ruiz
Senior Account Executive | Another Company
Cel. 55 85777630
E-mail: paola.ruiz@another.co

Carlos Gutiérrez
Senior Account Executive | Another Company
Cel. 56 2666 1769
E-mail: carlos.gutierrez@another.co

Alan Mendieta
PR Specialist
alan.mendieta@chirey.mx

Diego Hernández
PR Manager
diego.hernandez@exeed.mx